

ปกิณกษ: พลังงาน

ความงาม ของยางมะตอย

“ ตลาดที่เติบโตและนวัตกรรม นำไปสู่ความรุ่งเรืองของธุรกิจยางมะตอย ”

สุรพล ศิวโสภา
แปลและเรียบเรียงจากเรื่อง
"The beauty of asphalt"
ของ Shelley Moore
จาก theLamp ฉบับ Vol.85 No.2



รถบรรทุกแล่นอยู่บนถนนที่ไปจำกัดความเร็วสายใหม่ ทางตะวันออกเฉียงเหนือของกรุงปารีส ซึ่งราคาด้วยยางมะตอยของเอ็กซ์อนโมบิล กวีปยุโรปยังคงเป็นตลาดยางมะตอยอันดับหนึ่งของบริษัทฯ

ลอเรนต์ เดอ เซอเร มาถึงปลายทางของชีวิตการทำงานในเอ็กซ์อนโมบิล และเขาคงไม่สามารถเป็นสุขได้มากกว่านี้อีกแล้ว เป็นเวลาหลายปีที่เขาขายไซบรีสเพื่อไปใช้ทำผลิตภัณฑ์มากมาย เช่น เทียนไข ลิปสติก รวมถึงผลิตภัณฑ์ยาประเภทต่างๆ แต่วันนี้เขากำลังสนุกกับตลาดของวัสดุที่ทั้งดำและเหนียว ที่เหลือจากการกลั่นน้ำมันดิบหลังจากที่แยกผลิตภัณฑ์ส่วนที่เบาออกไปแล้วตามกระบวนการกลั่นซึ่งเป็นตลาดที่กำลังเจริญเติบโต

เดอ เซอเร เป็นที่ปรึกษาการตลาดระดับโลกของเอ็กซ์อนโมบิล สำหรับผลิตภัณฑ์แอสฟัลต์ หรือ ที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายนอกประเทศสหรัฐอเมริกาว่า น้ำมันดิน

แต่ละปี บริษัทฯ ขายแอสฟัลต์มากกว่า ๖ ล้านตันใน ๓๐ ประเทศทั่วโลก ซึ่งเป็นจำนวนที่สามารถราดบนถนนขนาดหนึ่งช่องจราจรได้ยาวประมาณ ๒๕,๐๐๐ ไมล์ หรือทำถนนรอบเส้นศูนย์สูตรของโลกยาวได้ครบหนึ่งรอบพอดี

เดอ เซอเร กล่าวว่า "แม้ว่าธุรกิจยางมะตอยส่วนใหญ่จะเป็นอุตสาหกรรมท้องถิ่น ซึ่งผลิตจากโรงกลั่นในประเทศ แต่เอ็กซ์อนโมบิลนับได้ว่าเป็นหนึ่งในผู้นำระดับโลกในธุรกิจนี้ และเราพยายามรักษาระดับผู้นำด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ตลอดจนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในด้านการผลิต การจัดหา และสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับลูกค้า เรายังคงมุ่งมั่นแสวงหาตลาดใหม่ที่กำลังเติบโต เช่น ประเทศจีน"

ประมาณร้อยละ ๑๐ ของความต้องการยางมะตอยทั่วโลกจะใช้เป็นวัสดุป้องกันการรั่วซึม และวัสดุป้องกันกระแสไฟรั่ว สำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมรถยนต์ อีกส่วนหนึ่งจะใช้เป็นกาว หรือ สารยึดจับกับหิน และวัสดุอื่นที่ใช้ในการทำถนน

คอนกรีตไม่สามารถเทียบได้

เมื่อพูดถึงยางมะตอย ความงามเป็นเรื่องของรสนิยม เทียบกับถนนคอนกรีต ถนนราดยางมะตอยจะสวยกว่า อีกทั้งถนนราดยางมะตอยยังให้ความรู้สึกที่นุ่มนวลกว่า เจียบกว่า และ สบายตากว่า นอกจากนี้ต้นทุนการทำถนน และการบำรุงรักษาก็ต่ำกว่ามาก ยางมะตอยสมัยใหม่สามารถพัฒนาเป็นเกรดพิเศษต่างๆ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายระดับสูงได้ อันที่จริง เอ็กซ์อนโมบิลมียางมะตอยเกือบ ๓๐๐ สูตรที่นำเสนออยู่ทั่วโลก

ความจริงที่ว่า ไม่ใช่ น้ำมันดิบทุกชนิดที่นำมาผลิตยางมะตอยได้ และไม่ใช่โรงกลั่นทุกแห่ง จะสามารถผลิตยางมะตอยคุณภาพดีได้ เป็นสิ่งกำหนดความสำเร็จของธุรกิจยางมะตอยโดยแท้จริง แม้แต่โรงกลั่นของเอ็กซ์อนโมบิล ๔๖ แห่งทั่วโลก ก็มีเพียง ๑๙ แห่งเท่านั้น รวมทั้งโรงกลั่นน้ำมันเอสโซ่ ศรีราชา ที่สามารถผลิตยางมะตอยคุณภาพสูงได้

ยุโรป คือ ผู้นำ แต่ เอเชียแปซิฟิกกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

ตลาดยางมะตอยในยุโรปคิดเป็นร้อยละ ๔๓ ของยอดขายรวมของเอ็กซ์อนโมบิลทั่วโลก โรงกลั่นของบริษัทฯ ในยุโรปผลิตยางมะตอยประมาณ ๑๖ ล้านบาร์เรลขายไปยัง ๑๒ ประเทศ รวมถึงส่งออกไปยังตลาดอื่นๆ ทั่วโลก แม้ว่าปัจจุบันในยุโรปแทบจะไม่มีมีการสร้างถนนสายใหม่เลย แต่

การซ่อมบำรุง และขยายถนนที่มีอยู่ ยังคงรักษาระดับความต้องการของตลาดยางมะตอยอย่างสม่ำเสมอ

ในสหรัฐอเมริกา ยอดขายยางมะตอยของเอ็กซ์อนโมบิลมีประมาณ ๗ ล้านบาร์เรล คิดเป็นเพียงร้อยละ ๓ ของตลาดขนาดใหญ่แห่งนี้ หรือ หนึ่งในสี่ของยอดขายทั่วโลกของบริษัท

ตลาดสหรัฐฯ เหมือนกับยุโรปตรงที่เป็นตลาดที่ค่อนข้างอิ่มตัวแล้ว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากระบบทางหลวงเชื่อมระหว่างรัฐมีอายุการใช้งานมานานแล้ว และรัฐบาลสหรัฐฯ กำลังจัดเตรียมงบประมาณเพื่อปรับปรุงถนนทางหลวง ซึ่งนับว่าเป็นข่าวดีสำหรับอุตสาหกรรมยางมะตอย

ตลาดที่มีการขยายตัวสูง คือ ตลาดในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก โดยเอ็กซ์อนโมบิลกำลังมุ่งความสนใจไปยังประเทศจีน และประเทศในแถบเอเชียอาคเนย์ ที่ซึ่งตลาดมีอัตราการเจริญเติบโตสูงสุด และยังคงรวมไปถึงตลาดขนาดใหญ่ที่อิ่มตัวแล้วอย่างออสเตรเลีย ซึ่งเอ็กซ์อนโมบิลมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ถึงหนึ่งในสี่

ตลาดทางใต้ในช่วงฤดูหนาว

ยางมะตอยเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับฤดูกาล เพราะผู้รับเหมารสร้างถนนจะไม่วางแผนสร้างถนนในช่วงฤดูหนาว ขณะที่โรงกลั่นน้ำมันต้องผลิตออกตลอดปี ซึ่งหมายถึงต้องผลิตยางมะตอยออกมาตลอดเวลา

แกรี แม็กคลีแลนด์ ผู้จัดการขายทวีปอเมริกา กล่าวว่า "ครึ่งหนึ่งของยางมะตอยที่ผลิตจากโรงกลั่นบิลลิงส์ ในมลรัฐมอนทานา จะขายไปยังผู้ค้าส่ง ในช่วงเดือนที่อากาศหนาวเย็น เราขนส่งยางมะตอยทางรถไฟไปยังลูกค้าขายส่ง ที่มีถังเก็บขนาดใหญ่ไกลถึงมลรัฐออริโซนา นิวเม็กซิโก แคลิฟอร์เนียตอนใต้ จอร์เจีย และ มลรัฐอื่นซึ่งมีความต้องการยางมะตอย

ส่วนโรงกลั่นของเอ็กซ์อนโมบิลในยุโรปก็จะหาทางระบายยางมะตอยที่ผลิตในช่วงฤดูหนาวไปยังประเทศในแถบตะวันออกกลาง และแอฟริกา"

รักษาความล้าหน้าเหนือคู่แข่ง

กลยุทธ์ของเอ็กซ์อนโมบิลที่ใช้ในยุโรป และที่อื่นทั่วโลก คือ ความล้าหน้าทางเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงการขนส่งจริงๆ แล้ว ความต้องการยางมะตอยเกรดพิเศษกำลังเติบโต และเป็นอีกทางเลือกเพื่อทดแทนยางมะตอยเกรดธรรมดา

ยอดขายของโพลีเมอร์มอดิฟายด์ แอสฟัลต์ (PMA) กำลังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ด้วยลักษณะพิเศษทางพลาสติก PMA ทำผิวถนนได้บางกว่า และทนทานกว่า จึงเหมาะสมกับถนนที่มีอุณหภูมิเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา หรือมีการจราจรที่คับคั่งมาก และถนนในโลกปัจจุบันก็ต้องรองรับสภาพการจราจรที่หนาแน่นเพิ่มมากขึ้น

แม็กคลีแลนด์ กล่าวว่า "ในระยะแรกลูกค้าจะหลีกเลี่ยงการใช้ PMA เพราะราคาสูงกว่ายางมะตอยธรรมดาถึงกว่าสองเท่า แต่ในไม่ช้าลูกค้าก็ตระหนักว่าถนนที่ทำด้วย PMA มีความทนทานคุ้มค่างบเงินที่ได้ลงทุนไปก่อนหน้านี้แล้ว"

ผลิตภัณฑ์ PMA ของเอ็กซ์อนโมบิลชื่อ Flexxipave ขายดีมากในแถบเทือกเขาร็อกกี ที่ถนนต้องทนทานต่อความแตกต่างของอุณหภูมิอย่างมาก ระหว่างแสงแดดที่แผดเผาในขณะที่ขึ้นเขา กับหิมะที่แสนเย็นบริเวณหุบเขา

ผลิตภัณฑ์แอสฟัลต์อีมีลชัน หรือยางมะตอยน้ำของเอ็กซ์อนโมบิลภายใต้ชื่อ Flexxem เป็นอีกตัวอย่างหนึ่งของยางมะตอยเกรดพิเศษที่ได้รับความนิยมอย่างมาก เอ็กซ์อนโมบิล ได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี ข้อดีประการสำคัญของยางมะตอยน้ำ คือ สามารถใช้งานได้ง่าย

ถนนสีเขียว

ใครที่พูดว่าถนนต้องสีดำเท่านั้น? แล้วถนนสีเขียว หรือ ถนนสีน้ำเงิน มีหรือเปล่า? ยางมะตอยสีของเอ็กซ์อนโมบิลภายใต้ชื่อ Flexicolor ก็เป็นที่นิยมสำหรับใช้ปูทางเดินเท้ากันอย่างแพร่หลายในยุโรป

ห้องปฏิบัติการเฉพาะสำหรับยางมะตอยทั้ง ๓ แห่ง ใน ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย และแคนาดา ใช้เป็นสถานที่ทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงค้นหากิจกรรมวิธีใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนายางมะตอย ส่วนการวิจัยพื้นฐานต่างๆ ก็จะทำในศูนย์วิจัยพอลลโบโร (Paulsboro Technology Center) ในมลรัฐนิวเจอร์ซีย์

ส่วนการพัฒนาเทคโนโลยีของยางมะตอยแบบวันต่อวัน ส่วนใหญ่เกิดขึ้นในสภาพการใช้งานจริงในภาคสนาม

คณูท ซอราส ที่ปรึกษาด้านเทคนิคผลิตภัณฑ์ยางมะตอยระดับโลก กล่าวว่า "ผู้



สนามแข่งรถแห่งนี้ ในมลรัฐมอนทานา ราคาช่วยขาย PMA ซึ่งเป็นนวัตกรรมของเอ็กซ์อนโมบิล เพื่อเพิ่มการยึดเกาะถนนที่ดีที่สุด

จัดการเขตและวิศวกรของเรา จะลงพื้นที่อย่างสม่ำเสมอเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และช่วยเหลือการปฏิบัติงานของลูกค้ารวบรวมข้อสังเกตต่างๆ กลับมายังห้องทดลองด้วย ในกรณีที่เอ็กซ์อนโมบิลได้รับเลือกให้จัดทำผลิตภัณฑ์ยางมะตอย ในโครงการสร้างถนนขนาดใหญ่ และซับซ้อน บางครั้งคนของเราต้องทำงานตลอด ๒๔ ชั่วโมง เพื่อคอยให้การช่วยเหลือ ตามความเหมาะสม

และประสบการณ์ของผู้รับเหมา"

ในฐานะที่เป็นบริษัทฯ ระดับโลก เอ็กซ์อนโมบิล มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่เป็นประโยชน์ เพราะเป็นสิ่งที่เรียนรู้จากประสบการณ์จริงไว้คอยให้บริการแก่ลูกค้าอีกด้วย

ซอราส กล่าวว่า เราสามารถส่งข้อสังเกตไปยังหน่วยงานต่างๆ ในภูมิภาคที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาของลูกค้า

เข้าถึงลูกค้า

เดอ เซอเร เชื่อว่า ยางมะตอยเป็นธุรกิจพิเศษที่ปฏิบัติการด้วยความละเอียดอ่อน และเข้าถึงความต้องการของลูกค้า "เพราะคุณต้องติดต่อกับคนทุกระดับชั้น ตั้งแต่คนงานในโรงงานผสมยาง จนถึงผู้จัดการทั่วไป นอกจากนี้ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า นับเป็นสิ่งที่ท้าทายความสามารถอย่างมากสำหรับธุรกิจยางมะตอย เมื่อไรก็ตามที่คุณทำสำเร็จ ความสัมพันธ์จะมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป"

เอ็กซ์อนโมบิลยังทำงานใกล้ชิดกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานสร้างถนนระดับท้องถิ่น ในการกำหนดรายละเอียด และมาตรฐานด้านคุณภาพ

"ธุรกิจยางมะตอยเปรียบเสมือนครอบครัวใหญ่ครอบครัวหนึ่ง ที่ร่วมกันสร้างถนนที่มีความปลอดภัย และ ทนทาน"

เดอ เซอเร กล่าวด้วยรอยยิ้มว่า "ผมเคยคิดว่ายางมะตอยนี้ทั้งกลิ่นฉุน ทั้งเหนียว แต่เมื่อคุณก้าวเข้ามาแล้ว ก็ยากที่จะตัดใจจากไป"

ยางมะตอยในประเทศไทย

บริษัท เอสโซ่ฯ ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดยางมะตอยของประเทศไทยมานานกว่า ๑๐ ปี ปัจจุบัน บริษัทเอสโซ่ฯ ดำเนินการผลิตยางมะตอยคุณภาพสูงจากกากน้ำมันดิบที่คัดสรรเฉพาะ ด้วยเทคโนโลยีการกลั่นระดับโลก และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอสฟัลต์ซีเมนต์ คัดแบกแอสฟัลต์ และแอสฟัลต์อิมัลชัน ให้แก่ผู้รับเหมาสร้างทาง ผู้แทนจำหน่ายที่บริษัทฯ แต่งตั้ง ตลอดจนตลาดส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว กัมพูชา



ที่ห้องปฏิบัติการเมือง Notre Dame de Gravenchon
คาเบียล กาสซอน และ เรจิส มอนโนเย กำลังตรวจสอบยางมะตอยน้ำและ PMA บริษัทเอ็กซ์อนโมบิลมี
ยางมะตอยเกรดพิเศษคุณภาพสูงเกือบ ๓๐๐ ชนิด

