



โมบิลพร้อมก้าวสู่ การพัฒนากิจกรรม เพื่อตอบสนอง ความต้องการ ของลูกค้า

คุณปจรรย์ มีกังวาล
กรรมการ และผู้จัดการฝ่ายขายผลิตภัณฑ์หล่อลื่น
ประจำประเทศไทย
บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คุณปจรรย์ มีกังวาล เปิดเผยเมื่อเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓ ว่า

“โมบิล ได้สังเกตเห็นว่า คู่รถยนต์ ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง และร้านจำหน่ายอะไหล่ คือหนึ่งในลูกค้าสำคัญที่เราใส่ใจและมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดในทุกด้าน จึงนำดิจิทัลเทคโนโลยี มาอำนวยความสะดวกในการให้บริการ ส่งเสริมการตลาด เพิ่มยอดขายจำหน่าย และพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพที่เป็นเลิศ ตอบโจทย์ทุกความต้องการด้วยโปรแกรมสะสมคะแนนบน LINE Mobil Rewards”



คุณปจรรย์ หญิงเก่งและแกร่งแห่งโมบิล กล่าวอย่างภูมิใจว่า “โมบิลเป็นน้ำมันหล่อลื่นสุดยอดคุณภาพ ที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้ใช้รถยนต์และจักรยานยนต์ตลอดมา ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนี้ยังมี ศูนย์ซ่อมรถ ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง ตลอดจนร้านจำหน่ายอะไหล่ เป็นกลุ่มลูกค้าสำคัญที่โมบิลต้องการสร้างความประทับใจ และเชื่อมโยงสายสัมพันธ์อย่างใกล้ชิด ด้วยการตอบโจทย์ทุกความต้องการของพวกเขา เสมือนอยู่และร้านค้าทั้งหมดนี้คือ ครอบครัวเดียวกับเรา”

Mobil is leveraging digital technology for premier customer experience

"Car garages, oil change centers and spare parts stores are our focused customers whom we care about and strive to bring premier experience and maximum satisfaction in all aspects. That's why we launched Mobil Reward Loyalty Programs on LINE Applications." Pajaree Meekangvan, director and Thailand lubricants sales manager, Esso (Thailand) Public Company Limited, disclosed in June 2020.



Special Mission แต้มครบ รับฟรี!

เมื่อสะสมแต้มครบตามจำนวน Special Mission รับของรางวัลพิเศษทันที
 ส่วนของมีจำนวนจำกัด สะสมครบก่อนมีสิทธิ์ได้ก่อน

- ถุงอเนกประสงค์ Mobil พันธุ์ 125 แต้ม**
 (รับชม 1,000 ชิ้น ทุกสัปดาห์ 31 ชิ้น)
- เบาะรถยนต์ Mobil 2,000 แต้ม**
 (รับชม 1,000 ชิ้น ทุกสัปดาห์ 300 ชิ้น)
- ผ้าคลุมเบาะรถ Mobil (สีขา/ขาว) 5,000 แต้ม**
 (รับชม 500 ชิ้น ทุกสัปดาห์ 380 ชิ้น)
- เก้าอี้รถยนต์ Mobil ทรงกลมเหล็ก 10,000 แต้ม**
 (รับชม 1,000 ชิ้น ทุกสัปดาห์ 380 ชิ้น)

Mobil Rewards

แลกไม่ต้อบลุ้น

สะสมแต้มรางวัลวันนี้ แลกรับของรางวัลมากมาย
 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - 31 ธันวาคม 2563

Line ID: @MOBILTH

เบอร์โทร: 1677 (ฟรีค่าโทร) หรือ 02-099-0324

เวลาให้บริการ: วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 09.00-18.00 น.
 วันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา 10.00-18.00 น.

สอบถามเพิ่มเติม
 Call Center : 02-099-0324
 (ฟรีค่าโทร) หรือ 1677 (ฟรีค่าโทร)
 เวลา 09.00 - 18.00 น.

เนื่องจากในปัจจุบันคนไทยส่วนใหญ่ชอบใช้ LINE ในการสื่อสาร ตั้งแต่ปีที่แล้วโมบิลได้เปิดตัวโปรแกรมบน LINE เรียกว่า โมบิลรีวอร์ดส์ (Mobil Rewards Program) เพื่อตอบสนองลูกค้าในกลุ่มผู้ชมรถยนต์ ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง โดยมีโปรแกรมสะสมคะแนนที่ใช้งานง่าย โดยทุกกระป๋องที่ได้ฝาจะมี QR Code ให้สแกนรหัสเพื่อสะสมคะแนนแลกของรางวัล เช่น ประกันสุขภาพ ได้กรอง และอีกมากมาย” โดยโปรแกรมสะสมคะแนนบน LINE Mobil Rewards สำหรับปีนี้จะต่อยอดขยายฐานลูกค้าที่เป็นร้านอะไหล่รถยนต์อีกด้วย

Mobil Rewards

ผลิตภัณฑ์ที่ร่วมรายการ

Product	Points
1. โมบิล ซูเปอร์ 2000 32 10W-40 ขนาด 4 ลิตร	100
2. โมบิล ซูเปอร์ 2000 เซกเมนต์ 10W-30 ขนาด 4 ลิตร	
3. โมบิล มอเตอร์ OIL 15W-40 ขนาด 4 ลิตร	80
4. โมบิล มอเตอร์ ซูเปอร์ 15W-40 ขนาด 4 ลิตร	

ขอสงวนสิทธิ์ในการแลกของรางวัล 100 ชิ้นต่อวัน

ขั้นตอนการรับแต้มของโมบิลรีวอร์ดส์

- มีเอกสารรถจักรยานยนต์ ด้านหลังรถจักรยานยนต์
- แสกน QR @MOBILTH และสมัครสมาชิก
- สแกนรูปถ่าย "รถ" จาก สติกเกอร์รถจักรยานยนต์ ด้านหลังรถจักรยานยนต์
- แลกของรางวัล

• โหลดแอปพลิเคชัน
 • แสกน QR Code ด้านหลังรถจักรยานยนต์
 • โหลดแอปพลิเคชันและสมัครสมาชิก

• แสกนรูปถ่ายรถจักรยานยนต์
 (Side or Rear view)

• แสกน QR Code ด้านหลังรถจักรยานยนต์

ตัวอย่างของรางวัล

70,000 - 130,000 แต้ม

35,000 - 70,000 แต้ม

25,000 - 35,000 แต้ม

15,000 - 25,000 แต้ม

5,000 - 15,000 แต้ม

1,000 - 5,000 แต้ม

100 - 1,000 แต้ม



ตอบใจห้ความต้องการที่ตรงใจจากข้อมูลจริง

ฐานข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากโปรแกรม Mobil Rewards นี้ เรานำมาปรับปรุงกิจกรรมการตลาดของเราให้ตอบใจห้ลูกค้าได้ตรงความต้องการมากขึ้นและใช้งานค่อนข้างสะดวก ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารทางการตลาด สารระและเคล็ดล็บที่ควรรู้เกี่ยวกับการดูแลรักษาเครื่องยนต์ เราสามารถสื่อสารกับอู่และร้านค้าอะไหล่ได้ ซึ่งโปรแกรมสะสมคะแนน Mobil Rewards ใน LINE นี้มีเฉพาะในเมืองไทยเท่านั้น

เราได้จำนวนลูกค้ากลุ่มอู่ซ่อมรถตามเป้าหมายที่วางไว้และนับวันจะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งอู่ซ่อมรถที่อยู่ในเครือข่าย (Network) สะสมคะแนนง่าย ๆ เพียงเปิดกระป๋องผลิตภัณฑ์แล้วสแกน QR Code ได้ฝากระป๋อง ส่วนร้านจำหน่ายอะไหล่ก็ได้คะแนนจากยอดซื้อผลิตภัณฑ์กับผู้แทนจำหน่ายของเรา (Distributor) ส่งเสริมให้เกิดการซื้อซ้ำ (Trade loyalty) โดยแลกคะแนนเป็นของรางวัลได้เหมือนกัน และเรายังใส่ใจหมั่นสำรวจความพึงพอใจของอู่ที่เป็นลูกค้าเพื่อให้เกิดการซื้อซ้ำ ติดตามถามไถ่ฝ่ายขายเพื่อให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง



ยิ่งเชียร์ ยิ่งใช้ ยิ่งชอบ

พฤติกรรมของลูกค้าที่มาใช้บริการกับอู่รถยนต์มักจะเชื่อช่างซ่อมรถ จึงอยากให้ช่างซ่อมรถเชียร์ให้ใช้ผลิตภัณฑ์เรา เกิดการซื้ออย่างต่อเนื่องเพราะผลิตภัณฑ์เราคุณภาพดีเยี่ยม และบริการเราน่าประทับใจ อู่และร้านอะไหล่ก็ยังได้รับความสะดวกและของรางวัลต่าง ๆ อีกมากมายจากการแลกคะแนนที่สะสม

ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นคุณภาพเพื่อประสิทธิภาพและสมรรถนะรถยนต์ที่เป็นเลิศ

คุณปจวรีก็ได้กล่าวในตอนท้ายของบทสนทนาว่า เรามีผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นที่ตอบใจห้ความต้องการของผู้ใช้รถ คุณภาพน้ำมันหล่อลื่นของเรามีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อาทิ Mobil 1 Synthetic Technology เป็นเทคโนโลยีเฉพาะตัวของเรา ทำให้น้ำมันของเรามีประสิทธิภาพสูงและดีเยี่ยมพร้อมที่จะรองรับเทคโนโลยีในโลกอนาคต

