



ทิศทางของ **Esso** ในมือ ดร.อดิศักดิ์

ประธานกรรมการ-กรรมการผู้จัดการ 'คนไทยคนแรก' ขององค์กร

**เติมเต็มพลังชีวิต ด้วยประสบการณ์
พลังงานที่เหนือกว่า**

กว่า 125 ปีของ 'เอสโซ่' นับเป็นครั้งแรกที่ได้คนไทยมานั่งในตำแหน่งผู้นำองค์กร ซึ่งคนที่เราพูดถึงอยู่นี้ก็คือ ดร.อดิศักดิ์ แจ้งกมลกุลชัย เป็นคนไทยคนแรก ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ ยังดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็กซอนโมบิล จำกัด และ ผู้จัดการใหญ่ บริษัทในเครือเอ็กซอนโมบิลในประเทศไทยอีกด้วย

โดยก่อนจะก้าวขึ้นมาเป็นหัวเรือใหญ่ ดร.อดิศักดิ์ เคยคลุกคลีอยู่กับเอสโซ่และบริษัทในเครือเอ็กซอนโมบิลมาเป็นเวลาเกือบ 30 ปีทั้ง

ในประเทศไทย เอเชีย อเมริกา และ ยุโรป แม้จะสั่งสมประสบการณ์มานาน แต่การเข้ามารับตำแหน่งประธานกรรมการ-กรรมการผู้จัดการ

ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 นั้นไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะเพียง 1 เดือนให้หลังจากนั้นก็เกิดการระบาดของโควิด-19 ที่ไม่ต้องบอกหลายคนก็คงจะรู้กันเป็นอย่างดี ว่าธุรกิจอย่าง 'น้ำมัน' นั้นได้รับผลกระทบมากแค่ไหน ทั้งธุรกิจขายผลิตภัณฑ์ โรงกลั่นน้ำมัน รวมทั้งการทำงานของพนักงาน แต่สิ่งที่ทำให้ Esso ก้าวผ่านวิกฤตครั้งนี้ได้คือการมีทีมบริหารที่ทุ่มเงินและแผนปฏิบัติการเตรียมความพร้อม เพื่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องที่มีประสิทธิภาพ เริ่มจากการปรับโครงสร้างการทำงานให้มีความคล่อง



ตัวแบบ Agile และ Resilience ที่แม้อยู่ในวิกฤต แต่ก็ทำให้องค์กรสามารถเดินหน้าไปข้างหน้าได้ แม้ในท่ามกลางวิกฤต Esso ยังคงเดินหน้าธุรกิจต่อไป พร้อมด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง เช่น น้ำมันเอสโซ่ซินเนอร์จี (Synergy) ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุด พัฒนาโดย ExxonMobil Research and Engineering Company รวมถึงการขยายสาขาให้เป็น 690 แห่งภายในปี 2020 นี้ และในปี 2021 ก็ตั้งเป้าว่า Esso จะมีสถานีบริการน้ำมันมากกว่า 700 แห่ง และมีสถานีบริการที่เรียกว่าเป็น flag-ship ที่ให้บริการแก่ลูกค้าด้วยรูปลักษณ์ใหม่และทันสมัยมากขึ้นอีกหลายแห่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ ได้ขยายธุรกิจด้วยการไปจับมือกับพันธมิตรมากมาย เพื่อขยายบริการภายในสถานีบริการน้ำมันให้มีความหลากหลายและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และ ล่าสุดได้เปิดร้านกาแฟ



ได้เน้นย้ำถึงวิสัยทัศน์และกล่าวเพิ่มเติมว่า "เรายังต้องผลักดันการดำเนินธุรกิจให้เติบโตต่อไปข้างหน้า และตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงในทางธุรกิจให้ทันเวลาที่ ซึ่งรวมถึง การดูแลความปลอดภัย และสุขอนามัยของพนักงาน การมีแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องที่มีประสิทธิภาพ การมีผู้นำที่เก่ง การมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน มีการปรับตัวที่ทันต่อสถานการณ์ และการสนับสนุนช่วยเหลือสังคม ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าว จะเสริมด้วยภารกิจ 3 ด้าน ประกอบด้วย

Our Growth ที่จะพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ระดับสากลเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตในอนาคต

Our Win ต่อยอดความชำนาญเฉพาะด้านที่ครอบคลุมและหลากหลาย ร่วมคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการที่โดดเด่น

ใหม่ในชื่อ Coffee Journey ที่ Esso ได้เข้าไปจับมือกับทาง Minor Food เป็นเหมือน Exclusive Brand ที่มีจำหน่ายในสถานีบริการน้ำมันเฉพาะที่เอสโซ่เท่านั้น โดย Coffee Journey ได้เปิดตัวสาขาแรกไปแล้วที่สถานีบริการน้ำมัน Esso สาขา รามอินทรา กม. 6.5 และเตรียมจะขยายอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ในส่วนของธุรกิจพาณิชย์กรรม ก็เป็นช่องทางที่สร้างรายได้ที่ดีเช่นกัน ซึ่งเป็นการขายให้แก่ลูกค้าอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การค้าส่ง การเดินเรือ การบิน รวมถึงการขายไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น จีน ลาว เมียนมา และ กัมพูชา ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มยอดขายได้เพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้าที่สำคัญ เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม และกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน

เราจะต้องผลักดันการดำเนินธุรกิจให้เติบโตต่อไปข้างหน้า และตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงในทางธุรกิจให้ทันทุกเวที

ด้านธุรกิจน้ำมันหล่อลื่น บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การเพิ่มจำนวนประเภทผลิตภัณฑ์หล่อลื่นคุณภาพสูง การขยายการตลาดอย่างครอบคลุมทั่วถึง และ เสริมสร้างศักยภาพช่องทางการจำหน่าย เพื่อเป็นการตอบสนองผู้ที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นที่มีสมรรถนะดีเยี่ยม เช่น น้ำมันเครื่องสังเคราะห์ พรีเมียม โมบิล 1 สำหรับการดำเนินงานต่อจากนี้ไป ดร. อดิศักดิ์

Our Pride คือส่งเสริมให้เห็นคุณค่าสร้างความเข้าใจในเอสโซ่และเอ็กซอนโมบิล เพื่อให้เป็นบริษัทในใจของทุกคน

ซึ่งทั้ง 3 ภารกิจนี้จะผูกประสานกันนำสู่วิสัยทัศน์ในการ **เติมเต็มพลังชีวิต ด้วยประสบการณ์พลังงานที่เหนือกว่า Power Life with Premier Energy Experience** ให้แก่ลูกค้าของเรา และสังคมไทยโดยรวม" **M**